

2022年6月28日

お得意先様 各位

パナソニック(株)
コンシューマーマーケティングジャパン本部

国内向け家電製品の出荷価格改定のご連絡

謹啓

平素より弊社商品に格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて標記の件、原材料費、製造・物流コスト等の継続的な高騰による外部環境悪化が続く中、生産性向上および合理化取組みによるコスト削減等続け、商品供給に努めて参りました。しかしながら、原材料価格の上昇は依然継続し、加えて半導体を始めとする部材の供給逼迫による調達費用の増加、社会的情勢による為替の変動など、弊社の内部努力だけではその影響を吸収しきれない状況となっております。

つきましては、上述のような環境のもと、国内向け家電製品の一部におきまして、出荷価格を改定させて頂くことになりましたのでご案内申し上げます。

何卒、事情ご高察頂き、ご理解賜りますとともに、引き続きお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

皆様にはご不便をおかけし大変恐縮ですが、影響緩和に向け対応を進めて参りますので何卒ご理解、ご協力を賜りたくお願い申し上げます。

謹白

記

■価格改定実施日 2022年8月1日以降順次改定

■対象カテゴリー 冷蔵庫、食器洗い乾燥機（卓上、ビルトイン、分岐水栓）、電子レンジ、炊飯器、オーブントースター、洗濯機、電気暖房、掃除機、生ごみ処理機、黒板クリーナー、ドライヤー、オーラルケア、還元水素水、BDレコーダー、BDプレーヤー、ポータブルTV、オーディオ、電話機、FAX、ドアホン、電池、電池応用商品（懐中電灯等）

※エアコン・衣類乾燥除湿機・加湿機等は、価格対策（鮮度対策）の見直しを実施する予定です。

■価格改定率 3%～18%増（8月度改定商品のみ）

以上